

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)
Управление развития дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по цифровизации
и проектной работе

/ Котов Р.М. /

20 22 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(профессиональная переподготовка)

Экскурсовод (гид) по Кузбассу

квалификация
«Экскурсовод (гид)»

Начальник УРДО

О. М. Левкина

Кемерово 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цели реализации программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- постановление Правительства РФ от 08.08.2013 № 678 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу»;
- письмо Департамента государственной политики в сфере общего образования Минобрнауки России и Общероссийского Профсоюза образования от 23.03.2015 г. № 08-415/124 «О реализации права педагогических работников на дополнительное профессиональное образование»;
- Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
- иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность в Российской Федерации.

Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных компетенций, соответствующих **6 уровню квалификации**, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области экскурсоведения и присвоения квалификации «Экскурсовод (гид)»:

- сформировать теоретические, практические и методические знания, умения и навыки по организации экскурсионной деятельности в регионе;
- помочь слушателям овладеть компетенциями проведения экскурсий;
- обучить слушателей методическим приемам формирования экскурсионного «портфеля».
-

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Программа предназначена для подготовки экскурсоводов (гидов) 6 уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)» от 04.08.2014 г. №539н данный уровень квалификации предусматривает выполнение следующих трудовых функций:

1. Определение цели и выбора темы экскурсии;
2. Составление экскурсионных программ;
3. Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки;
4. Составление технологической карты экскурсии;
5. Определение методических приемов;
6. Выбор программы экскурсии для экскурсионной группы или индивидуальных туристов;
7. Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии;
8. Подборка литературных источников по тематике экскурсии;
9. Комплектование «портфеля экскурсовода»;
10. Объезд (обход) экскурсионного маршрута.

Связь дополнительной программы профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид)» с присвоением квалификация «Экскурсовод (гид) по Кузбассу» с профессиональным стандартом

Таблица 1

Наименование программы	Профессиональный стандарт «Экскурсоводов (гид)», обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Уровень квалификации ОТФ
Профессиональная переподготовка «Экскурсовод (гид) по Кузбассу» с присвоением квалификации «Экскурсовод (гид)»	1. Разработка экскурсий	6 уровень квалификации
	2. Проведение экскурсий	6 уровень квалификации

Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО

Таблица № 2

Профессиональный стандарт	ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.0 «Туризм»
<p>Экскурсовод (гид) ОТФ Разработка экскурсий <i>Трудовые действия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление экскурсионных программ, маршрутов 2. Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии 3. Комплектование «портфеля экскурсовода» 4. Оформление экскурсионной документации <p><i>Необходимые умения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать экскурсионные маршруты 2. Объезжать (обходить) экскурсионные маршруты 3. Определять цель и выбирать темы экскурсии 4. Подготавливать текст экскурсии и составлять методическую разработку 5. Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности 6. Определять методические приемы, соответствующие экскурсионной программе 7. Подбирать литературные источники по тематике экскурсии 8. Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов 9. Осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг 10. Определять технику ведения экскурсии 11. Корректировать экскурсионную программу в случае наступления непредвиденных обстоятельств 12. Выбирать направления продвижения экскурсионных программ 	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск критический анализ и синтез информации применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном, историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной профессиональной деятельности</p> <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций военных конфликтов</p>

<p>13. Использовать технологии дополненной и виртуальной реальности при разработке экскурсий</p> <p><i>Необходимые знания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма 2. Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий 3. Принципы организации и методики проведения экскурсий 4. Основы туристской индустрии 5. Туристские ресурсы Российской Федерации 6. Историко-культурные и географические достопримечательности региона 7. Социальные основы туризма 8. Деловой протокол и этикет 9. Теория формирования потребностей и межличностного общения 10. Основы психологии 11. Иностранный язык 12. Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах 13. Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах 14. Правила оказания гостиничных услуг 15. Правила оказания услуг общественного питания 16. Правила оформления коммерческой документации экскурсионной организации 17. Стандарты делопроизводства в экскурсионной организации 18. Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров 19. Современные информационные технологии в сфере туризма 20. Техника публичных выступлений 21. Основы экономики и управления, организации труда 22. Основы трудового и миграционного законодательства <p>Экскурсовод (гид) ОТФ Проведение экскурсий</p>	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <hr/> <p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <hr/> <p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <hr/> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <hr/> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <hr/> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи, продвижение туристского продукта</p> <hr/> <p>ОПК-5. Способен принимать обоснованные экономические решения, обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности</p> <hr/> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <hr/> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <hr/> <p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
---	--

Трудовые действия:

1. Обеспечение проведения экскурсий
2. Соблюдение маршрута экскурсий
3. Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий
4. Обеспечение возвращения экскурсантов

Необходимые умения:

1. Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии
2. Использовать прием движения в экскурсии
3. Пользоваться методикой применения наглядных пособий
4. Пользоваться «портфелем экскурсовода»
5. Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах
6. Организовывать выход экскурсантов из транспорта
7. Организовывать передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту
8. Осуществлять расстановку группы у объектов
9. Организовывать возвращение экскурсантов в транспорт
10. Использовать технические средства при проведении экскурсий
11. Взаимодействовать со спасательными службами
12. Оказывать первую помощь пострадавшим

Необходимые знания:

1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма
2. Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий
3. Туристские ресурсы Российской Федерации
4. Принципы организации и методики проведения экскурсий
5. Историко-культурные и географические достопримечательности региона
6. Деловой протокол и этикет
7. Теория формирования потребностей и межличностного общения

8. Основы психологии 9. Иностранный язык 10. Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах 11. Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах 12. Современные информационные технологии в сфере туризма 13. Техника публичных выступлений 14. Современные информационные технологии в сфере туризма 15. Техника публичных выступлений 16. Правила оказания первой помощи 17. Основы трудового и миграционного законодательства	
---	--

1.3. Требования к результатам освоения программы

Таблица 3

Результаты освоения программы профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид) по Кузбассу» с присвоением квалификации «Экскурсовод (гид)»

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
1) Проектная деятельность	Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению новых методов проектирования в туризме (ПК-1). Способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту экскурсионного продукта (ПК-3).	- постановка задач проектирования экскурсионного продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; – использование инновационных и информационных технологий для создания экскурсий; - проектирование экскурсионных программ.	Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в экскурсионной деятельности. Использовать существующие программы для проведения экскурсий, работать с литературными источниками и интернет ресурсами.	Методы проектирования, организации и реализации программ для разных типов экскурсий, соответствующих запросам потребителей.

2) Производственно-технологическая деятельность	Готовность реализации экскурсионных проектов (ПК-4). Готовность разработке экскурсионного продукта на основе современных технологий (ПК-5).	Применение современных технологий в реализации экскурсионного продукта; – использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации экскурсионного продукта.	Составлять новые экскурсионные маршруты, технологическую карту экскурсии, заполнять портфель экскурсовода. Формировать благоприятный имидж Кемеровской области – Кузбасса.	Методики подбора информации по объектам показа в ходе проведения экскурсии, литературные, статистические, архивные и иные источники. Методические приемы подготовки и проведения экскурсий, особенности отбора объектов показа.
3) Организационно-управленческая деятельность	Способность работать в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7). Умение рассчитывать и оценивать затраты по организации экскурсии (ПК-9).	Распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; – расчет и оценка затрат по организации экскурсионной деятельности с целью рационализации затрат. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного экскурсионного обслуживания;	Организовать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения. Оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов, применять инструменты управления и контроля качества услуг в туризме.	Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии общения. Договорная документация для всех контрагентов экскурсионной деятельности, компетентно определять структуру и содержание продукта.
4) Сервисная деятельность	Способность использовать Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в экскурсионной деятельности (ПК- 10). Готовность применению инновационных технологий экскурсионной деятельности (ПК-16).	– организация процесса обслуживания потребителей экскурсионных услуг; – умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристической индустрии.	Оценивать экскурсионные программы в соответствии со стандартами качества. Организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, оказывать первую медицинскую помощь.	Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности экскурсантов и экскурсионной деятельности. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека.

а. Категория слушателей

Лица, желающие освоить программу профессиональной переподготовки, должны

соответствовать п.3, ст.76 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

В этом случае документ о профессиональной переподготовке будет выдан вместе с основным дипломом.

в. Форма обучения

Очное, с применением дистанционных образовательных технологий.

с. Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость по данной программе 288 академических часов, включая самостоятельную работу слушателей.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Основным документом программы является учебный план.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, час.	По учебному плану дистанционные занятия, час.			Форма контроля
			лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	
1	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг.	36 1 з.е.	10	10	16	Зачет
2	Экскурсионное дело	36 1 з.е.	10	10	16	Зачет
3	Культура речи и ораторское мастерство	36 1 з.е.	10	10	16	Зачет
4	Инновационные экскурсионные практики и информационные технологии	36 1 з.е.	10	10	16	Зачет
5	Культурный ландшафт Кузбасса: объекты показа и рассказа	36	10	10	16	Зачет
6	История и культура Кузбасса и соседних регионов СФО	36 1 з.е.	10	10	16	Зачет
7	Методика и практика проведения различных видов экскурсий по Кузбассу	36 1 з.е.	10	10	16	Зачет

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоем кость, час.	По учебному плану дистанционные занятия, час.			Форма контроля
			лекции	Практ. занятия	Самостоя- тельная работа	
8	Итоговая аттестация	36 1 з.е.	6	6	24	Устный экзамен
	Всего (8 з.е.)	288	76	76	136	

2.2. Календарный учебный график (4 месяца)

Учебные предметы	Трудоемкость/час	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10	Неделя 11	Неделя 12	Неделя 13	Неделя 14	Неделя 15
Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг	1/36	У П	УП З													
Экскурсионное дело	1/36			УП З												
Культура речи и ораторское мастерство	1/36				У П З											
Инновационные экскурсионные практики и информационные технологии	1/36					УП		У П З								
Культурный ландшафт Кузбасса: объекты показа и рассказа	1/36									УП	У П З					
История и культура Кузбасса и соседних регионов СФО	1/36											У П	УП З			
Методика и практика проведения различных видов экскурсий по Кузбассу	1/36													УП	УП З	
Итоговая аттестация	1/36															ИА

Условные обозначения

УП

Учебный процесс

ИА

Итоговая аттестация

З

Зачет

2.3. Содержание учебных дисциплин

№ п/п	Наименование дисциплин	Дидактическое содержание дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг.	Организационные аспекты туристской деятельности. Правовые аспекты туристской деятельности. Проектирование турпродуктов. Маркетинг, брендинг и нейминг турпродуктов. Страхование в туризме. Специфика туристского продукта и оценка его качества. Особенности страхования в туризме. Практика правового регулирования туристской деятельности в России. Проектирование маршрута. Разработка бренда, названия и стратегии продвижения разработанного маршрута.	УК-1 УК-2 УК-4 УК-9 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6
2.	Экскурсионное дело	Теория экскурсионного дела. Практика экскурсионного дела. Постановка темы и подтем экскурсии, определение композиции экскурсии. Элементы психологии и логики при проведении экскурсии. Трансформация устной речи в зрительные образы.	УК-3 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-3
3.	Культура речи и ораторское мастерство	Драматургические приёмы и внимание публики. Постановка дыхания, развитие тембра и совершенствование дикции. Сценарий выступления и речевая импровизация. Практика по улучшению навыка говорения. Упражнения на дикцию. Работа с текстом экскурсии.	УК-7 УК-8 ОПК-3
4.	Инновационные экскурсионные практики и информационные технологии	Опыт использования инновационных технологий объектами экскурсионного показа для создания впечатления. Инновационная составляющая мастерства экскурсовода. Содержание информационных технологий в туризме. Информационные технологии в экскурсионном деле. Разработка квест-экскурсии. Экскурсии - мастер-классы. Аудиогиды.	УК-9 УК-10 ОПК-1 ОПК-8
5.	Культурный ландшафт Кузбасса: объекты показа и рассказа	Физическая и социально-экономическая география Кузбасса. Археология и этнография Кузбасса. Религиозные сооружения Кузбасса. Архитектура Кузбасса. Музеи-заповедники Кузбасса. Особо охраняемые природные территории Кузбасса. Памятники архитектуры федерального значения на территории	ОПК-1 ОПК-2

		региона.	
6.	История и культура Кузбасса и соседних регионов СФО	История и культура Кузбасса._История и культура Томской области._История и культура Новосибирской области._История и культура Алтайского края._История и культура Республики Алтай._Известные поэты, архитекторы, ученые, писатели, публицисты, деятели образования, культуры, искусства предпринимательства	ОПК-3 ОПК-4
7.	Методика и практика проведения различных видов экскурсий по Кузбассу	Пешеходная экскурсия. Автобусная экскурсия. Экскурсия на событие. Экскурсия по витражам.	ОПК-5 ОПК-6
8.	Итоговая аттестация	Устный экзамен	

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекционные и практические занятия проводятся на базе образовательной платформы Moodle с выходом в систему «Интернет».

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечений</i>
Рабочее место пользователя	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет, Moodle.
Рабочее место пользователя	Самостоятельная работа	Компьютер с выходом в Интернет, Moodle.

3.2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

Программой дисциплины предусмотрены такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В ходе изучения курсов слушатели получают задания для выполнения самостоятельной работы в форме источников для конспектирования, тем докладов.

Проведение большинства лекционных и практических занятий предусматривает использование мультимедийного сопровождения.

В учебном процессе предусмотрено применение активных методов обучения и интерактивных технологий.

В лекциях и практических занятиях с использованием компьютерных презентаций реализуется принцип наглядности. Подготовка данного занятия преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме в визуальную форму для представления слушателям через технические средства обучения. Проведение занятия сопровождается развернутым комментированием преподавателем подготовленных наглядных материалов. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

На лекциях и практических занятиях используется:

- мозговой штурм – специализированный метод групповой работы, направленный на генерацию новых идей, стимулирующих творческое мышление каждого участника;
- анализ проблемных ситуаций (case-study) – метод обучения, способствующий умению принятия решений, его целью является научить слушателей анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения, оценивать их, выбрать оптимальное решение и формировать программы действий;
- групповая дискуссия используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса путем разрядки межличностной напряженности; определения мотивации участия и побуждения каждого присутствующего к детальному выражению мыслей; возрождения ассоциаций, ранее скрытых в подсознании человека; стимуляции участников; оказание помощи в высказывании того, что участники не могут сформулировать в обычной обстановке; корректировки самооценки участников и содействия росту их самосознания;

Проектный метод. Сущность проектного метода состоит в представлении решаемой задачи как уникальной, в специальных организационных и методологических формах управления ею, именуемых проектным менеджментом. Управление проектом подразумевает применение знаний, методов, определенных навыков и технологических решений при реализации задач рассматриваемого типа с целью достигнуть или даже превысить заявляемые ожидания участников проекта. Управление проектом – это и область научных знаний, позволяющая определить цели деятельности и организовать работу группы людей с тем, чтобы намеченный результат оказывался достигнутым в итоге его реализации.

3.3.Квалификация педагогических кадров

Реализация дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

3.4.Учебно-методическое обеспечение программы

Библиотека КемГУ располагает учебниками и учебными пособиями, включенными в списки литературы, приводимые в рабочих программах дисциплин.

Научная библиотека КемГУ обладает достаточным для образовательного процесса количеством экземпляров учебной литературы и необходимым минимумом периодических изданий. Имеются основные отечественные академические и отраслевые научные журналы специальности, известные иностранные журналы.

КемГУ обеспечивает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями, в т. ч. к электронно-библиотечной системе издательства «Лань», «Юрайт».

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Для использования ЭОР обучающимся необходимо иметь рабочее место с выходом в интернет.

3.5.Учебно-методическое обеспечение программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

1. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
2. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»;
3. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 года N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма";
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
6. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка

- организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
7. Приказ Минтруда России № 394н от 10 июня 2021 г. Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;
 8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ;
 9. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";
 10. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Литература

Основная литература:

1. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие / - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с.
2. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Bezopasnost.pdf
3. Емельянов Б. В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб.пособие. -- М: ЦРИБ «Турист», 2014. -148с.
4. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. - М: ЦРИБ «Турист», 2014. -165 с.
5. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 1: монография / колл. авторов; под ред. О.Е, Афанасьева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 544 с.
6. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 2: монография / колл. авторов; под ред. О.Е, Афанасьева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 516 с.
7. Требования к методической разработке экскурсии: Метод, рекомендации. - М.: ЦРИБ «Турист», 2014. - 264с.
8. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для вузов / под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 204 с.

Дополнительная литература:

1. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №3.
2. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Музеи легенд в современном туристском пространстве // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т.10. № 2. С. 38-46.
3. Пайн Д., Гилмор Д. Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 298 с.
4. Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011. 592 с.
5. Сувалко А.С. Эмоциональный капитализм: коммерциализация чувств: препринт WP20/2013/05. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 48 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.russiatourism.ru/>
2. <http://www.garant.ru> – правовая база «Гарант»
3. Электронная библиотечная znanium.com
4. Электронная библиотечная система book.ru

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация

4.1.1. Критерии оценивания компетенций на зачёте:

По учебным дисциплинам установлены следующие универсальные критерии оценки знаний (умений и владения) слушателей:

в форме зачета:

Оценка «зачтено»:

■ ставится за отличные и хорошие знания и понимание как теоретического, так и фактического материала, нормативно-правовой базы; умение обобщать, делать выводы; твердое знание основных понятий и терминов, их адекватное употребление, ясная логика изложения; умение вести диалог; грамотность речи; допущены отдельные не принципиальные ошибки в определениях;

Оценка «не зачтено»:

■ ставится за непонимание поставленных вопросов, не раскрытие проблемы; проявление незнания основных теоретических понятий, неосознанность и непонимание сути излагаемого материала; не правильно и не структурировано раскрывается ответ, выводы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.2. Итоговая аттестация

Целью итоговой аттестации является оценка сформированности компетенций. Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки слушателя программы установленным требованиям.

Итоговая аттестация слушателей – устный экзамен (в форме проведения фрагмента экскурсии по Кемеровской области – Кузбассу).

Вопросы к экзамену:

1. Обзорная пешеходная экскурсия по городам Кузбасса.
2. Обзорная автобусная экскурсия по городам Кузбасса.
3. Тематическая автобусная экскурсия по городам Кузбасса.
4. Экологическая экскурсия на территории Кузбасса.
5. Экскурсия на предприятие Кузбасса.
6. Путевая экскурсия по Кузбассу.
7. Межрегиональная путевая экскурсия.
8. Экскурсия на региональном национальном маршруте.
9. Экскурсия на межрегиональном национальном маршруте.
10. Разработка и внедрение аудиогuida.
11. Экскурсия для детской аудитории.
12. Экскурсия по религиозным объектам показа.
13. Экскурсия на событийное мероприятие.

Критерии оценивания ответа на итоговом экзамене

«отлично»:

▪ Ответ должен быть глубоким, осмысленным и полным по содержанию, не требующим дополнений и уточнений. Ответ характеризуется последовательностью, логикой изложения; умением студента подтверждать основные теоретические положения практическими примерами, устанавливать межпредметные связи; наличием собственной точки зрения на излагаемую проблему. Слушатель должен продемонстрировать умение анализировать материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы. Ему необходимо хорошо ориентироваться в содержании материала, быстро и точно отвечать на дополнительные вопросы.

«хорошо»:

▪ Это содержательно полный ответ, требующий лишь незначительных уточнений и дополнений, которые слушатель может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя. Допускаются лишь незначительные недочёты в ответе: нарушение последовательности изложения, речевые ошибки и др. В остальном, ответ должен соответствовать требованиям, предъявляемым к отличному ответу.

«удовлетворительно»:

▪ Ответ в целом раскрывает содержание материала, но не глубоко, бессистемно (нарушены последовательность и логика), содержит некоторые неточности, нет необходимых выводов и обобщений. Слушатель испытывает затруднения в установлении

связи теории с практикой образования, не достаточно доказателен в процессе изложения материала, не всегда оперативно и адекватно реагирует на дополнительные вопросы педагога. Однако понимает основные положения учебного материала, оперирует основными понятиями.

«неудовлетворительно»:

▪ Слушатель не может изложить содержание материала, не владеет понятийным аппаратом дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы членов комиссии.

Составители программы:

Юматов К.В. – доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений, директор Сибирской школы туризма и гостеприимства

Консультанты:

Кощеева О.А. – главный специалист отдела работы с субъектами рынка ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»;

Паршикова Н. Г. – начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».